

SINCE 1973
Dynamic

鉅明股份有限公司

DYNAMIC PRECISION INDUSTRY CORP.

股票代號：8928

2025法人說明會

蔡昌均 總經理

免責聲明

- 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測未來實際運營方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整仍以公開資訊觀測站之資訊為準。
- 本簡報不得視為買賣有價證券或其他金融商品的重要約或要約之誘因。
- 為方便讀者閱讀，本簡報係由中文版翻譯為英文版。若英文版與中文版有任何不一致或解釋上有所差異，均以中文版為準。

A close-up photograph of a hand holding a golf club head over a tee with a golf ball. The background is a blurred green golf course.

簡報大綱

SINCE 1973
Dynamic

公司介紹

營運概況

產業概況

未來發展

01



公司介紹



生產廠區位置

成立時間：民國62年6月25日

資本額：新台幣 508,540 千元

董事長：林進能 先生

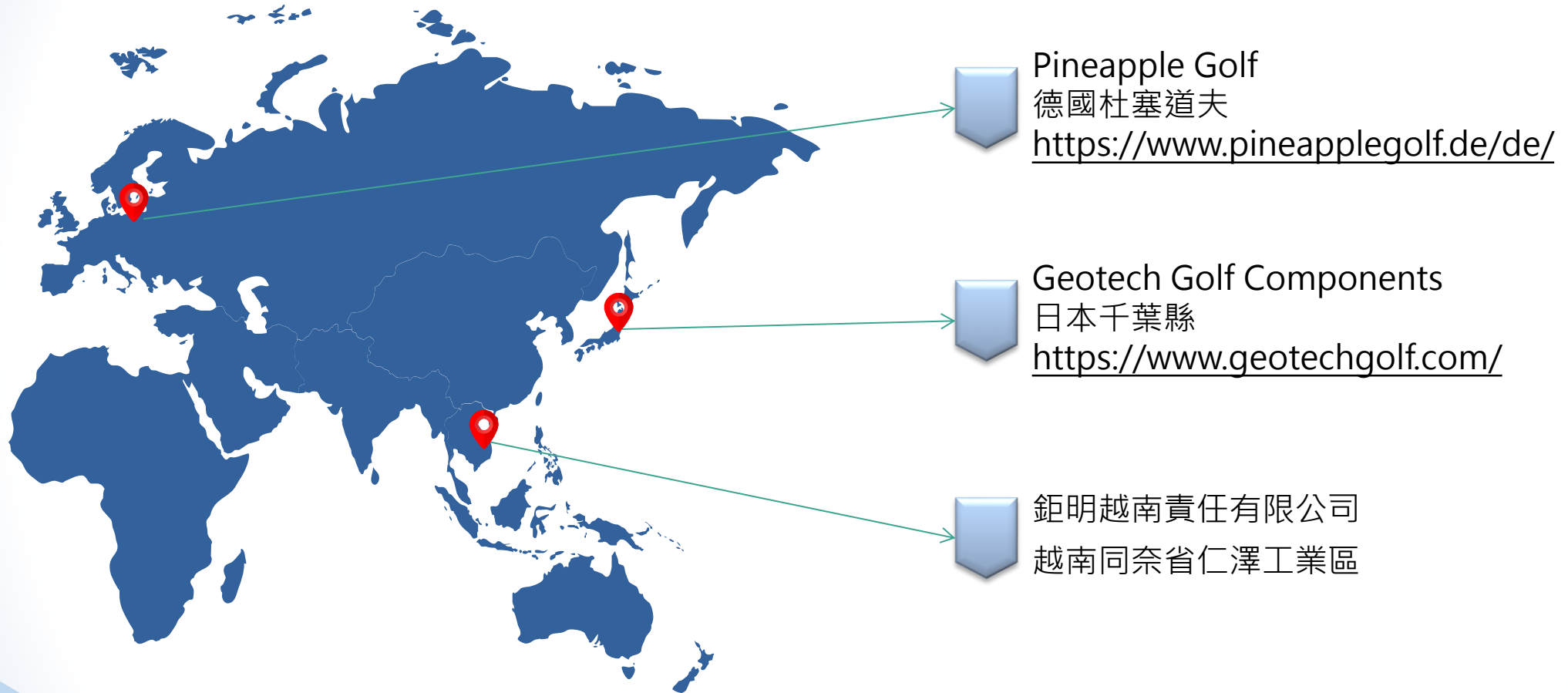
總經理：蔡昌均 先生

主要產品：

- ✓ 高爾夫球頭及球具之製造、裝配及銷售。
- ✓ 五金鑄件。
- ✓ 複合材料製品

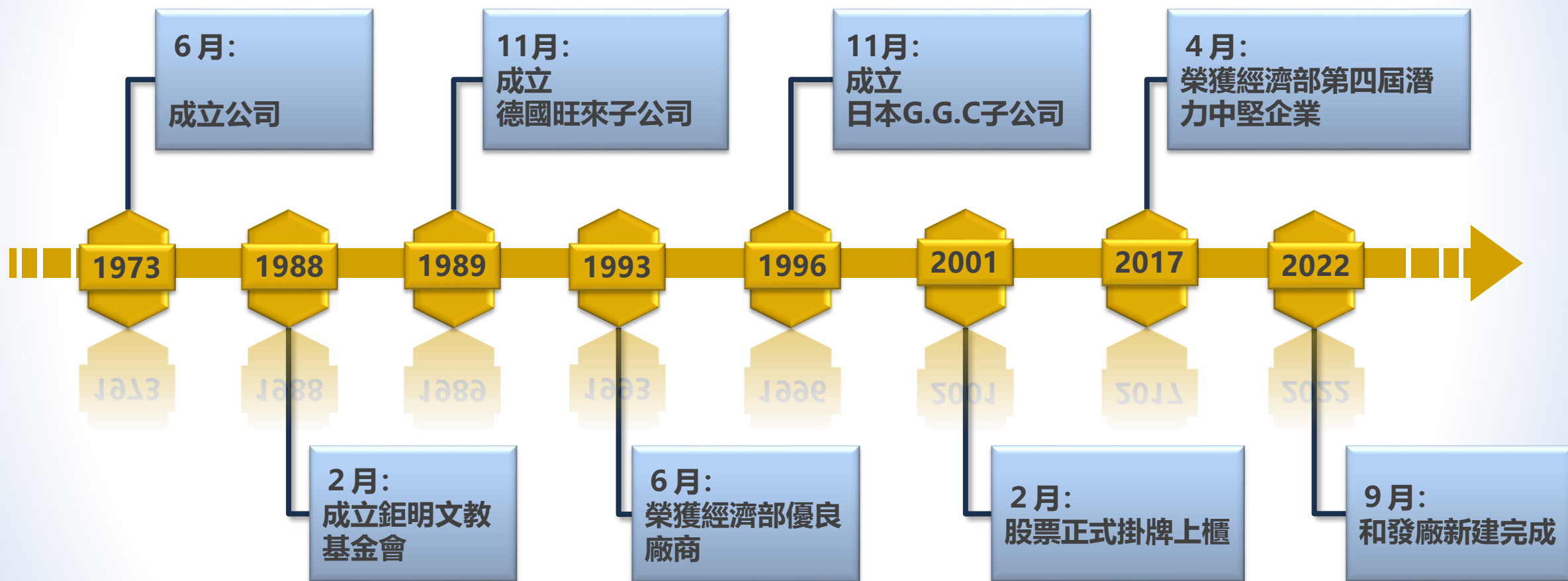


子公司(高爾夫球配件銷售通路/自有品牌球具銷售)



發展歷程

SINCE 1973
Dynamic



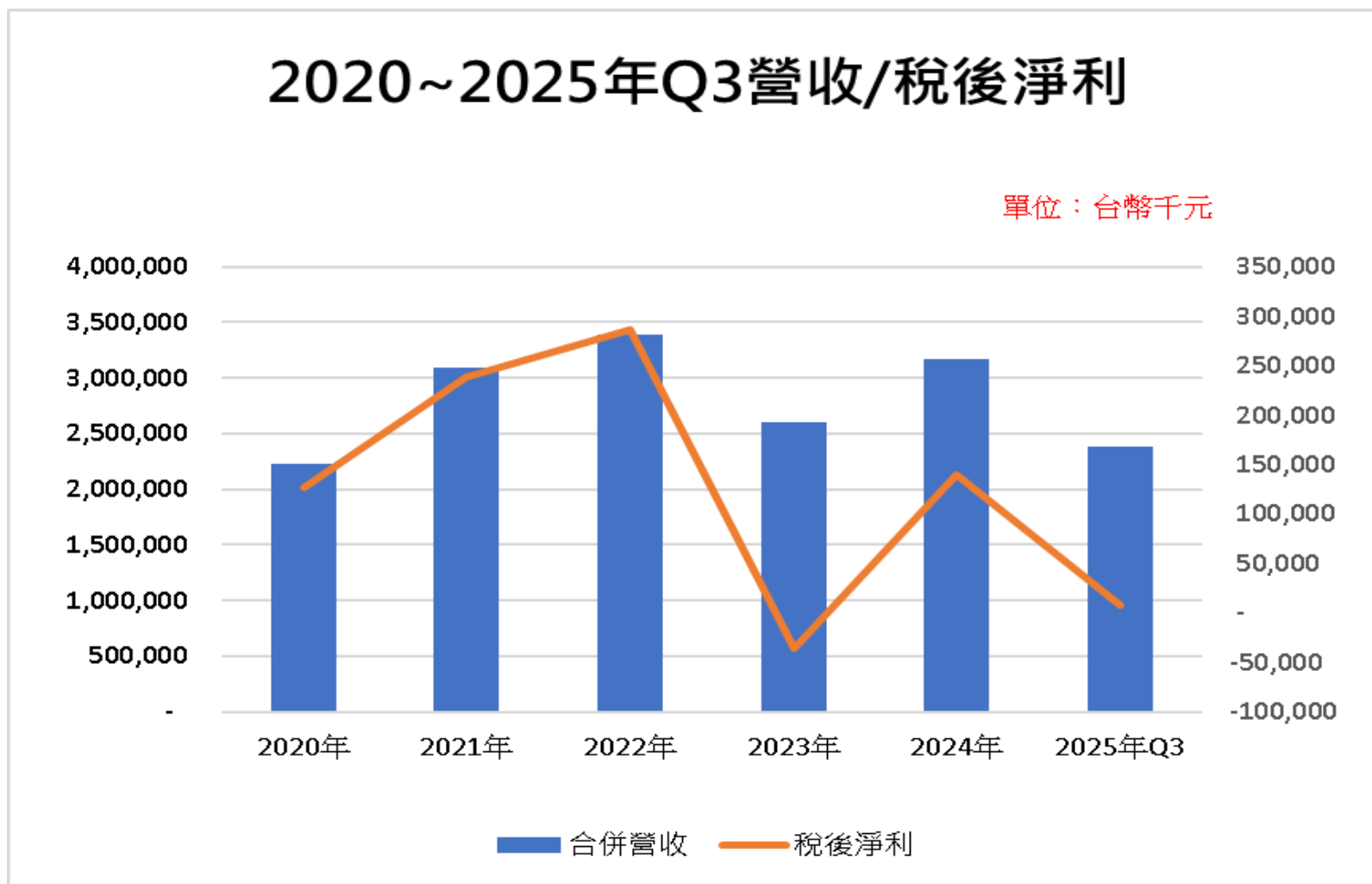
02



營運概況

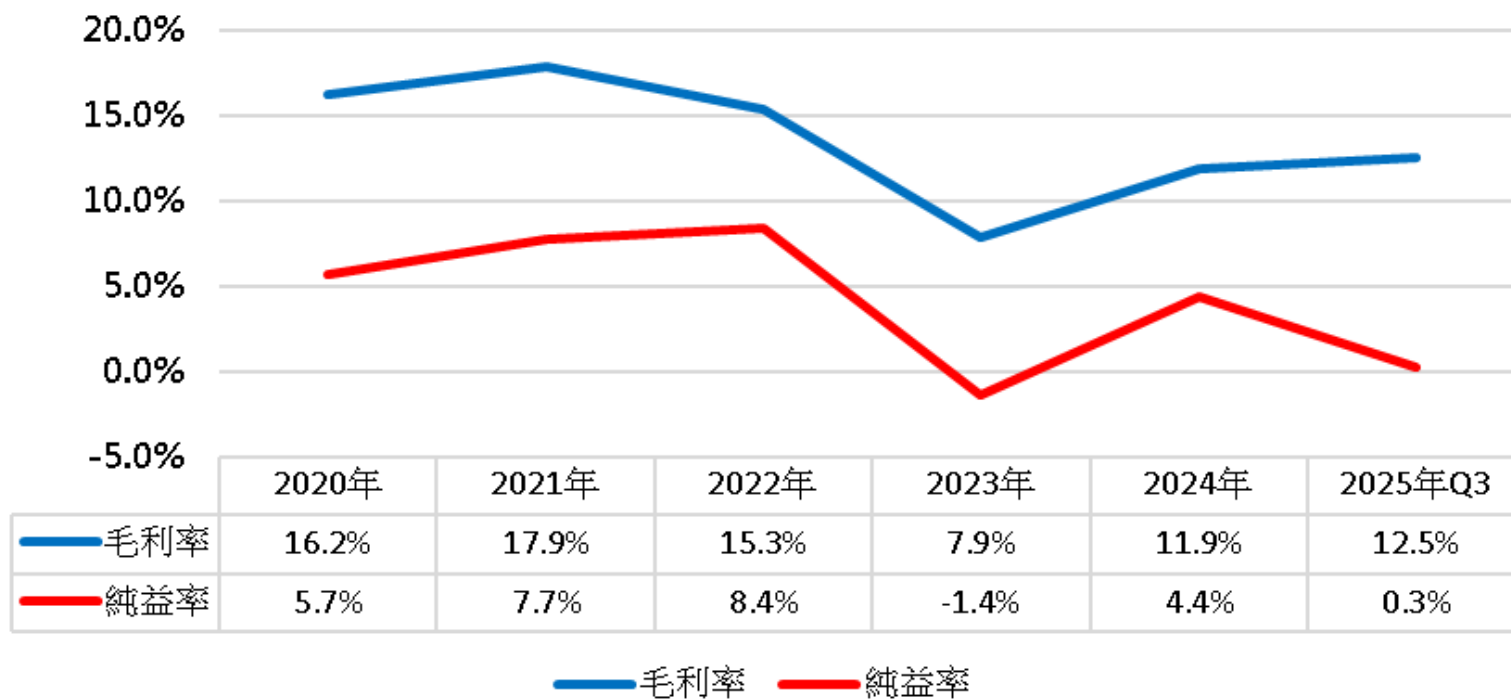


2020~2025年Q3營收稅後淨利



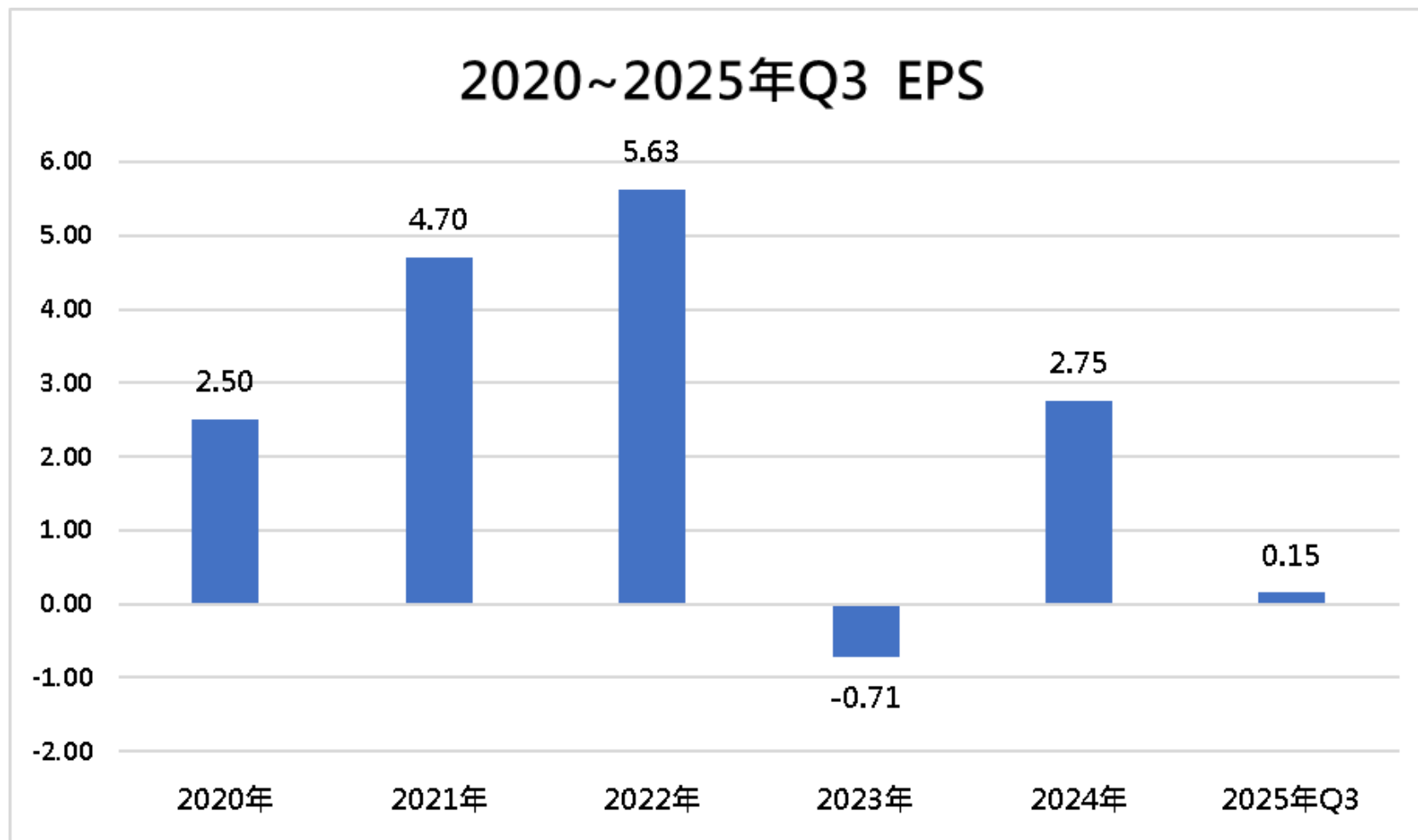
2020~2025年Q3毛利率/純益率

2020~2025年Q3毛利率/純益率



2020~2025年Q3 EPS

SINCE 1973
Dynamic





鈦合金球頭



不鏽鋼球頭



粉末冶金鑄件



五金零件鑄件



金屬3D列印

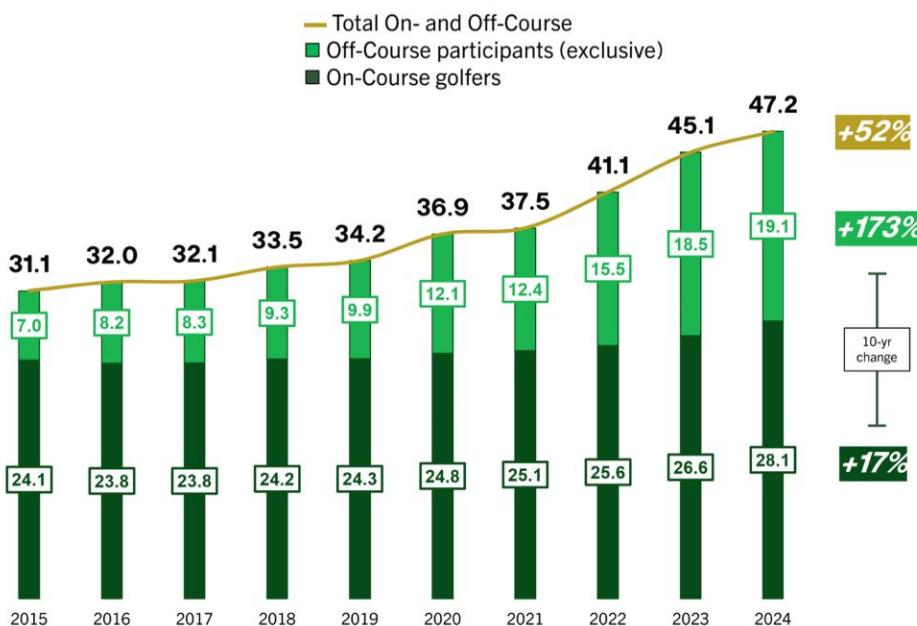
03



產業概況



Total U.S. Golf Participation
Millions, Age 6+



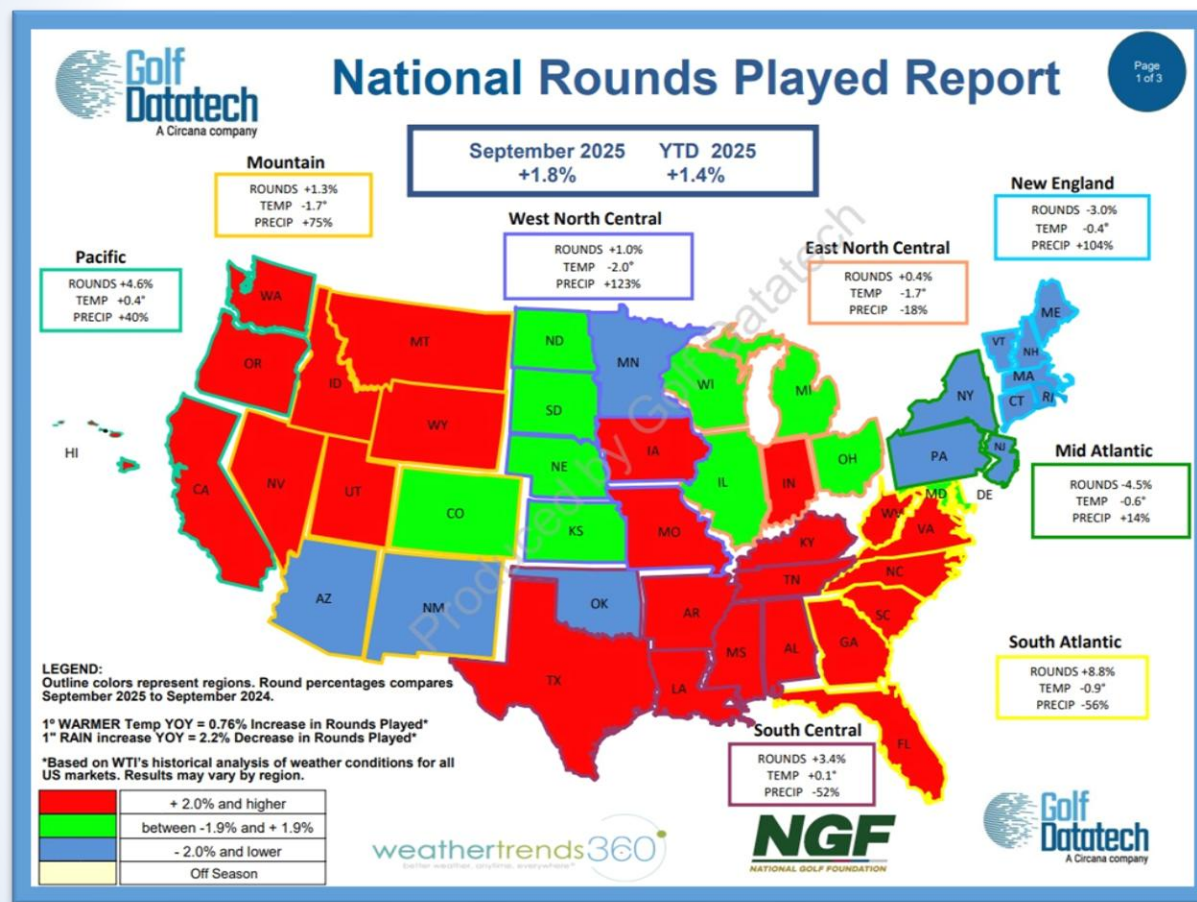
Source: National Golf Foundation – January 2025

This graphic can only be republished in its original form. Data herein cannot be visually repurposed without permission from NGF

NGF

2025年1月發布的美國高爾夫參與人口統計資料

- 2024年總參與人數達 4,720萬人（6歲以上），較2015年的3,110萬人成長**52%**。
- 傳統球場打球人數穩定成長。
- 非球場型高爾夫活動（室內模擬器）爆發式成長，成為推升整體市場的主力。



2025 年9月開球回合數報告

- 整體美國高爾夫球場的 9 月回合數較去年同期增加 約 **+1.8%**。
- 年初至 9 月 (YTD) 累計回合數較去年同期領先 約 **+1.4%**。
- 此增長表示美國高爾夫市場「穩步回升並有望創紀錄」。
- 對於球具產業而言：回合數增加，使用頻率提升，替換需求或新裝備需求可能增加。

高爾夫球產業(III)

表2 我國體育用品業產值統計-按產品分

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 1-3月
產值(億元)							
體育用品製造業	551	638	930	555	472	479	121
高爾夫球用品	128	111	170	195	152	157	45
室內健身器材	278	384	578	168	165	167	38
其他	145	143	182	192	155	155	37
年增率(%)							
體育用品製造業	13.9	15.7	45.8	-40.3	-14.9	1.5	5.6
高爾夫球用品	12.0	-13.3	53.2	14.9	-22.1	3.4	24.1
室內健身器材	21.3	38.2	50.7	-71.0	-1.8	1.3	-15.9
其他	3.4	-1.6	27.0	5.6	-19.2	0.0	11.0
占比(%)							
體育用品製造業	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
高爾夫球用品	23.2	17.4	18.3	35.2	32.3	32.9	37.2
室內健身器材	50.4	60.2	62.2	30.2	34.9	34.8	31.2
其他	26.4	22.4	19.5	34.6	32.8	32.3	30.6

資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

備註：其他項產品含釣魚用品、其他體育用品及零配件。

國內體育用品業產值

- 隨這疫情降級解封，高爾夫球產業熱度隨著回升。
- 2021年產值回升至170億元，年增53.2%。
- 2022年續增至195億元，創歷年新高，年增14.9%。
- 2023年受高基期因素影響，致年減22.1%，
- 2025年1-3月因國外訂單增加，年增24.1%。

對等關稅分析(IV)

政治背景

- 美國推動「對等關稅」以平衡進出口稅率。
- 中國列入加徵清單，另受301條款懲罰性關稅(7.5%)影響。
- 台灣、越南屬 Annex I 國家，僅加徵20%對等關稅，具明顯競爭優勢。

產地	產品別	基本關稅	對等關稅	301條款	合計
台灣	球桿	4.4%	20%	—	24.4%
台灣	球桿頭	4.9%	20%	—	24.9%
中國	球桿	4.4%	30%	7.5%	41.9%
中國	球桿頭	4.9%	30%	7.5%	42.4%
越南	球桿	4.4%	20%	—	24.4%
越南	球桿頭	4.9%	20%	—	24.9%

關稅影響與鉅明策略

- 中國稅率約42%，出口競爭力下降，品牌訂單轉向台灣與越南。
- 鉅明布局越南廠(2025Q4量產)，降低關稅風險。
- 與品牌客戶協商關稅調整條款，維持毛利穩定。
- 導入CNC精密加工，結合ESG低碳製造，提升信任與附加價值。

04

未來發展



越南鉅明責任有限公司 海外產能與供應鏈彈性

1.越南廠背景：

- ◆ 2023 年 9 月
完成越南子公司登記。
- ◆ 2024 年
設備導入與試產準備。
- ◆ 2025年 Q4
啟動試產階段。
- ◆ 2026 年進入量產期，
正式貢獻營收。

2.產品定位：

- ◆ 高爾夫球具金屬配件
粉末冶金 MIM 製程。
- ◆ 專注於高精密度、複雜
零件製造，符合高階球
具品牌需求。

3. MIM技術：

- ◆ 進行 推桿 與 鏤空挖
起桿 開發。
- ◆ 使用 共模 MIM
(CO-MIM) 技術
材料為 4140、4340 鋼
- ◆ 導入高強度複合結構成
形技術，提升製程精度
與強度。

越南鉅明責任有限公司 海外產能與供應鏈彈性

4. 未來面臨：

- ◆ 試產與量產時程仍受設備安裝與客戶驗證進度影響。
- ◆ 技術人員培訓與品質驗證需與品牌同步完成。

5. 潛在機會：

- ◆ 全球高爾夫市場穩健成長，對高精度配件需求上升。
- ◆ 越南具人力與地緣優勢，長期有助成本控制。



ESG 永續亮點摘要

SINCE 1973
Dynamic



環境保護

- 太陽能發電總量68萬KWh
- 溫室氣體盤查與TCFD揭露
- ISO 14001認證與減碳行動



社會責任

- 零職災目標達成
- 教育訓練8,075小時，
平均費用NT\$320/人
- 社區公益與社會回饋



公司治理

- 永續委員會每年報告4次
ESG議題
- 女性董事22.22%
- 無違規、無資安事件

Q & A

投資人關係聯絡資訊

發言人：

顏志憲 經理

代理發言人：

林萌妍 經理

連絡電話：

(07)787-5510#539

聯絡信箱：

eric_yen@dynamic.com.tw